

Konklusion på og tolkninger af interviews med rådgivere og landmænd i Rådgivningsvirksomhed B

Blå skrift: baseret på interview med rådgiverne

Grøn skrift: baseret på interview med landmændene.



Se Den Europæiske Landbrugsfond for Udvikling af Landdistrikterne

SEGES 17. november 2015

<p>Hvad er økonomistyring og produktionsstyring? Økonomistyring er landmandens økonomiske overblik – hans budget og budgetopfølgning, som er individuelt tilpasset. Det er kommunikationen til interessenterne på bedriften.</p> <p>Produktionsstyring er grundlag for udpegning af fokusområder, samt feedback på handlinger og tiltag. Produktionsstyring giver parametre, der kan handles på.</p> <p>Det er styringsredskaber, som skal anvendes aktivt.</p>		<p>Hvad skal økonomi- og produktionsstyring anvendes til? Hvorfor laver man det?</p> <ul style="list-style-type: none"> • For at holde styr på udgifter og indtægter – og på flowet på bedriften. Kapacitetsudnyttelsen er central. • Vide, hvor man er , og hvor man skal hen. • For at servicere interessenterne og give landmanden et værktøj til operationel ledelse. • Hånd i hanke med hverdagen. • For at tjene så mange penge som muligt
<p>Potentialer</p> <p>Landmændene bruger deres erfa-grupper rigtig meget – kunne rådgiverne bruge den platform mere aktivt til at synliggøre de muligheder der findes indenfor produktions- og økonomistyring?</p> <p>”Rådgiverne på pædagogseminarium” – vi kan blive meget bedre til at formidle.</p> <p>De interviewede landmænd var meget bevidste om deres valg, men ville også gerne udfordres og oplyses om muligheder og nye værktøjer. Man kunne forestille sig andre landmænd, der ville have gavn af et servicetjek på produkter og ydelser, for at sikre, at deres behov er opfyldt, og at det gennemføres som de passer sig bedst for dem.</p>	<p>Udfordringer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nødvendigt med et individuelt blik på kunderne – huske at spørge dem, for de ved ikke selv, hvad de kan få. • Nogle landmænd har svært veda t se nytteværdien af de produkter de køber. • Datamængden er uoverskuelig for landmanden (og for rådgiverne?) • Vi har for mange produkter, der kan laves uden landmandens medvirken – vi skal blive bedre til at involvere ham. • Rådgiverne skal være bedre til at skære opgaverne til for landmanden, så han registrerer det, han har brug for. • Rådgivning er traditionel ”en til en”. Ofte ville landmanden få meget mere ud af det, hvis der var flere rådgivere tilknyttet til forskellige opgaver. 	<p>Udsagn og ideer</p> <ul style="list-style-type: none"> • Flere landmænd siger, at det er svært at overskue, hvad der findes af værktøjer. På landbrugsinfo skal man nok stadig kende SEGES organisation, og hvordan opgaver er fordelt i huset, for at kunne finde frem til værktøjer. Hvad med at lave en værktøjsside? • Der mangler et finansieringsafsnit i budgetprogrammet. • Fremstillingsprisen er et interessant nøgletal for landmanden. • Budgettet bør tage udgangspunkt i en opdateret prognose for besætningens sammensætning.